

OPEN ARCHITECTURE CONTEST

CREATE A PAVILION
FOR VOLVO V60
PLUG-IN-HYBRID

CONCORSO APERTO
DI ARCHITETTURA

CREA UN'INSTALLAZIONE
PER VOLVO V60
PLUG-IN-HYBRID



BANDO DI CONCORSO RULES AND REGULATIONS

Al vincitore sarà affidata la realizzazione del padiglione.
The winner will be contracted to design the pavilion.

La Giuria / The Jury:

Michele Crisci, Presidente / CEO Volvo Auto Italia

Mario Cucinella, Architetto e Urbanista / Architect and Urban Planner

Nicola Leonardi, Direttore / Editor in Chief The Plan

Fabio Orecchini, Direttore / Director DME, Università degli Studi "G. Marconi"

Matteo Thun, Architetto e Designer / Architect and Designer



Concorso organizzato per Volvo Auto Italia da
Contest organized on behalf of Volvo Auto Italia by

■ ■ ■ **THE PLAN**



SWITCH TO PURE VOLVO

CONCORSO D'ARCHITETTURA

PROMOSSO DA THE PLAN PER VOLVO AUTO ITALIA

FINALITÀ

Il concorso è finalizzato alla scelta di un progetto per realizzare un'installazione di architettura, con una forte identità creativa, che sarà utilizzata per presentare la Volvo V60 Plug-In Diesel Hybrid, in occasione di fiere e di presentazioni open air nelle piazze italiane.

PARTECIPANTI

Sono ammessi al concorso tutti i **Progettisti** e **Studi di Progettazione**, italiani e stranieri, regolarmente iscritti agli albi dei professionisti e titolari di regolare Partita Iva. Sono esclusi unicamente i membri della Giuria, loro parenti e affini.

VISION

SWITCH TO PURE VOLVO, THE NEW V60 PLUG-IN DIESEL HYBRID

“**Switch**” per indicare una svolta nelle abitudini, un cambiamento del modo di guidare, dei criteri di scelta dell'auto che si vuole guidare. “Switch” non indica solo un cambio di mentalità, ma è un riferimento concreto ai tre pulsanti che fanno capo alle tre modalità di guida Volvo (Pure, Hybrid, Power).

“**Pure**” per sottolineare l'aspetto della sostenibilità sotteso alla semplice scelta di una guida a impatto zero. “Pure” è inoltre un riferimento a qualcosa di nuovo, di non conosciuto.

Volvo dichiara il suo “pure” DNA, che ha a che fare con la qualità, la sicurezza, l'ergonomia e la filosofia scandinava del design, secondo l'approccio “progettato attorno a te”.

OBIETTIVI DELLA PROGETTAZIONE, STATEMENT DI RIFERIMENTO

- **Switch to Pure Volvo:** il titolo del concorso fa riferimento alla purezza del design
- L'installazione deve rappresentare il cambiamento nella direzione di una mobilità personale sostenibile
- L'installazione deve essere progettata secondo criteri di tecnologia sostenibile
- L'installazione deve avere un carattere artistico e creativo
- Fulcro della progettazione è l'automobile
- L'automobile all'interno dell'installazione è “connessa”, riproducendo una situazione di ricarica durante il parcheggio
- L'installazione è uno strumento di comunicazione
- L'installazione deve essere di facile montaggio e smontaggio, in tempi brevi
- Facilità di trasporto: l'installazione deve poter essere trasportata all'interno di un bilico
- Dimensioni dell'installazione costruita: 36 mq, con altezza massima **esterna di 3 m**
- Dimensioni dell'ingombro massimo dell'installazione smontata: **4 x 2 x H3 metri, 3000 kg**
- Costo massimo dell'installazione: 60.000 Euro
- Requisiti minimi richiesti:
 - **L'automobile deve poter entrare e uscire usufruendo di un unico accesso.**
 - L'automobile sarà esposta in fase di ricarica: **deve essere progettata la postazione di ricarica (H max 50 cm)**
 - L'installazione è un'opera architettonica libera, l'unico vincolo è dato dal budget
 - L'installazione sarà montata in interni ed esterni: è necessario prevedere una copertura impermeabile
 - L'installazione deve essere provvista di illuminazione e approvvigionamento elettrico, per esterni

CALENDARIO SCADENZE

Lancio del concorso e pubblicazione del regolamento	28 Febbraio 2013
Iscrizione al Concorso	dal 1 Marzo al 20 Aprile 2013
Termine di presentazione dei progetti	30 Aprile 2013
Preselezione dei finalisti (shortlisted) (a cura di Volvo Auto Italia e The Plan)	inizio di Maggio
Riunione della giuria, scelta del vincitore	entro il 15 Maggio 2013
Presentazione del vincitore e mostra dei progetti partecipanti al concorso in occasione di Perspective 2013	Venezia 26-29 Maggio 2013
Progettazione esecutiva dell'installazione vincitrice	Giugno 2013
Realizzazione dell'installazione	Luglio / Agosto 2013
Presentazione dell'installazione in occasione del Volvo Press Event, che si terrà in Italia, sede da definire	15 Settembre 2013

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE

Per iscriversi al concorso è obbligatorio compilare il modulo d'iscrizione ed inviarlo in busta sigillata, a mezzo raccomandata AR, con ricevuta di ritorno, presso l'indirizzo indicato sotto, oppure via e-mail a volvocontest@theplan.it

Nel caso di spedizione via e-mail l'iscrizione al concorso è da considerarsi completata solo una volta ricevuta la e-mail di avvenuta ricezione da parte dell'organizzazione.

Successivamente è necessario consegnare il materiale di progetto richiesto secondo le modalità di cui sotto, **allegando eventuale elenco nominativo di tutte le figure che hanno lavorato alla realizzazione del progetto, riportando la data di nascita di ognuno**.

ELABORATI RICHIESTI

- 1 Relazione (obbligatoria) con descrizione del progetto, scelta dei materiali, voci di costo
- 2 (obbligatorie) o più Tavole, formato A2, con materiale grafico di progetto (schizzi, disegni, rendering, schemi con concept design e concept di montaggio e smontaggio)
- 1 Video (facoltativo)
- 1 Plastico (facoltativo)

CONSEGNA ELABORATI

Il materiale di progetto dovrà essere recapitato, **entro i termini di apertura del Concorso (1 Marzo - 30 Aprile 2013)**, presso l'indirizzo sotto specificato, a mezzo raccomandata AR, con ricevuta di ritorno, in busta sigillata. Farà fede il timbro con la data di spedizione. Il termine ultimo di spedizione è fissato il **30 Aprile 2013**.

Relazione, Tavole Grafiche e Video dovranno essere consegnati unicamente in formato digitale su DVD oppure su Chiavetta USB.

GIURIA

MICHELE CRISCI, CEO Volvo Auto Italia

MARIO CUCINELLA, Architetto e Urbanista

NICOLA LEONARDI, Direttore The Plan

FABIO ORECCHINI, Direttore DME, Università "G. Marconi", Roma

MATTEO THUN, Architetto e Designer

PREMIO

- Il progetto vincitore sarà realizzato e all'architetto vincitore sarà commissionata la progettazione esecutiva dell'installazione
- Entità del compenso per il concept di concorso che risulterà vincitore e per la progettazione esecutiva dell'installazione:
 - **10.000 Euro (oltre IVA) a fronte di regolare fattura del professionista**
 - **comodato d'uso gratuito per sei mesi (solo su territorio italiano)**
(nel corso dell'anno 2014) **di una auto VOLVO V60 PLUG-IN DIESEL HYBRID**
- Riconoscimenti speciali: **Il progetto vincitore sarà al centro della mostra che avrà luogo in occasione di Perspective 2013, organizzata da The Plan**
- Tutti i progetti finalisti saranno esposti nella mostra a Perspective 2013

CONTATTI PER INFORMAZIONI RELATIVE AL CONCORSO

THE PLAN, CENTAURO SRL

Via Del Pratello, 8

40122 Bologna, Italy

Telefono +39 051 227634

E-MAIL: volvocontest@theplan.it

All'attenzione di: Gianluca Raimondo, Ilaria Mazzanti

INDIRIZZO DI SPEDIZIONE DEGLI ELABORATI

THE PLAN, CENTAURO SRL

Via Del Pratello, 8

40122 BOLOGNA, ITALY

All'attenzione di: Gianluca Raimondo, Ilaria Mazzanti

LEGAL

Le parti concordano che l'installazione sarà di esclusiva proprietà di Volvo Auto Italia. Nessuna richiesta potrà essere fatta dal vincitore del concorso in merito alla proprietà del progetto: tutti i diritti per l'uso commerciale del progetto sono proprietà intellettuale di Volvo Auto Italia.

PROPRIETÀ E UTILIZZO DEL MATERIALE CONSEGNATO

Si intende autorizzata e gratuita la pubblicazione dei materiali inviati, da parte di Volvo Auto Italia, per i fini di promozione del concorso stesso. I materiali di progetto inviati non saranno restituiti e alla consegna resteranno di proprietà di Volvo Auto Italia.

NORME GENERALI

Iscrivendosi al concorso se ne accetta implicitamente il bando con relativo regolamento. I partecipanti al concorso con l'iscrizione autorizzano l'organizzazione, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche e integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e a utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al concorso.

OPEN ARCHITECTURE CONTEST

CREATE A PAVILION
FOR VOLVO V60
PLUG-IN-HYBRID

CONCORSO APERTO
DI ARCHITETTURA

CREA UN'INSTALLAZIONE
PER VOLVO V60
PLUG-IN-HYBRID



MODULO DI ISCRIZIONE

Al vincitore sarà affidata la realizzazione del padiglione.
The winner will be contracted to design the pavilion.

La Giuria / The Jury:

Michele Crisci, Presidente / CEO Volvo Auto Italia

Mario Cucinella, Architetto e Urbanista / Architect and Urban Planner

Nicola Leonardi, Direttore / Editor in Chief The Plan

Fabio Orecchini, Direttore / Director DME, Università degli Studi "G. Marconi"

Matteo Thun, Architetto e Designer / Architect and Designer



Concorso organizzato per Volvo Auto Italia da
Contest organized on behalf of Volvo Auto Italia by

■ ■ ■ **THE PLAN**



SWITCH TO PURE VOLVO CONCORSO D'ARCHITETTURA

MODULO DI ISCRIZIONE

Compila il modulo in tutte le sue parti, dopo aver letto il bando.

Invia il modulo compilato in ogni sua parte:

- In busta sigillata, a mezzo raccomandata AR, con ricevuta di ritorno all'attenzione di:
Gianluca Raimondo, Ilaria Mazzanti
THE PLAN, CENTAURO SRL
Via Del Pratello, 8
40122 BOLOGNA, ITALY
- oppure via e-mail a volvocontest@theplan.it

Nel caso di spedizione via e-mail l'iscrizione al concorso è da considerarsi completata solo una volta ricevuta la e-mail di avvenuta ricezione da parte dell'organizzazione.

Successivamente è necessario consegnare il materiale di progetto richiesto secondo le modalità di cui sotto.

INFORMAZIONI SUL PARTECIPANTE

Nome _____

Cognome _____

Società _____

Documento di identità: _____ N° _____

Codice Fiscale _____

Partita Iva _____

Iscritto all'albo professionale _____ N° _____

Indirizzo _____

Città _____ Stato _____

Telefono _____

E-mail _____

Sito web _____

Firma leggibile

Data _____

Iscrivendosi al concorso se ne accetta implicitamente il bando con relativo regolamento. I partecipanti al concorso con l'iscrizione autorizzano l'organizzazione, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche e integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e a utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al concorso.