



Con il patrocinio di:



Bosch Training • Esperienze • Competenze

# CONCORSO DI IDEE

Tra PUBBLICO e PRIVATO: NUOVE FORME del VIVERE, del LAVORARE e dell'ABITARE

## DESIGN FOR INNOVATION: GIOVANI ARCHITETTI A SERVIZIO DEL TERRITORIO

Se hai talento e buone competenze tecniche c'è una nuova opportunità per te! Una sfida che premia solo i più meritevoli lasciando spazio alla creatività.

### I PROTAGONISTI

MHS Spa, con il patrocinio di Tec, la Scuola di Formazione del Gruppo Bosch in Italia, e il supporto della Fondazione Politecnico di Milano, lancia un concorso di idee per la trasformazione dell'area MHS "Riboldi-Toscanini" di Paderno Dugnano. Un progetto ambizioso che coinvolge tre soggetti importanti per dare nuovo impulso a questa fetta di territorio.

**IL TITOLO DEL BANDO** riassume alla perfezione gli **OBIETTIVI** del progetto:  
**TRA PUBBLICO E PRIVATO: NUOVE FORME DEL VIVERE, DEL LAVORARE E DELL'ABITARE**

### IL CONTESTO

L'oggetto del bando è l'area industriale "MHS Riboldi-Toscanini" di proprietà MHS Spa, da molti conosciuta come area **Area Breter**. Uno spazio che negli anni è stato oggetto di analisi e iniziative che purtroppo non lo hanno mai valorizzato. Da qui la scelta coraggiosa di lanciare un nuovo concorso di idee che dia voce ai giovani architetti attivi sul territorio nazionale. Una proposta di rilancio che ridefinisca quest'area, centrale per il quartiere Calderara e per l'asset metropolitano, che comprenderà degli spazi pubblici e privati, con ambienti di lavoro e ampi settori destinati all'abitare.

### I REQUISITI di partecipazione

Il concorso è aperto a due categorie di partecipanti:

1. **Categoria A**, "dei Giovani Professionisti", architetti e urbanisti iscritti all'Albo con meno di 40 anni.
2. **Categoria B**, "dei Futuri Professionisti", architetti e urbanisti abilitati, neolaureati e studenti magistrali in architettura e pianificazione, con meno di 29 anni.

Consulta il sito [www.fondazionepolitecnico.it](http://www.fondazionepolitecnico.it), leggi il bando e scopri a quale categoria appartieni.

### ISCRIZIONE

La partecipazione al concorso è **gratuita**. Non è prevista **alcuna quota d'iscrizione**.

Attenzione! E' necessaria la preiscrizione. Basterà inviare una mail con la documentazione indicata nel bando all'indirizzo [concorsomhs@fondazione.polimi.it](mailto:concorsomhs@fondazione.polimi.it) **entro le ore 17.00 del 1 Novembre 2013**.

Ricorda inoltre che **entro le 17.00 dell'8 Novembre 2013** dovrai inviare il tuo progetto con **modalità anonima**.

### Save THE DATE

Il concorso si chiuderà con un **evento finale** che si svolgerà **a dicembre 2013 presso il Politecnico di Milano**.

In questa occasione verranno presentati alla giuria e al pubblico i **10 progetti finalisti della categoria A**. Saranno gli stessi autori ad esporre il proprio concept.

### I PREMI

Ai migliori progetti che spiccheranno per originalità, sostenibilità e ottimizzazione delle risorse andrà un premio in denaro. Sono previsti anche due superpremi finali. Al vincitore di ciascuna categoria saranno infatti offerti **due prestigiosi corsi di formazione**, rispettivamente in **Project Management** e **Self Marketing**, organizzati da **Tec, la Scuola di Formazione del Gruppo Bosch in Italia**.

**Non ti resta che scaricare il bando dal sito [www.fondazionepolitecnico.it](http://www.fondazionepolitecnico.it) e liberare il tuo estro creativo.**