

"FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS"
70038 Terlizzi (Bari) – Viale Roma 81 – C.F. 07797970725
e-mail: onlusfabioruggiero@gmail.com - www.facebook.com/onlusfabioruggiero

**BANDO DI CONCORSO DI IDEE
PER L'IDEAZIONE E LA REALIZZAZIONE
DEL MARCHIO-LOGOTIPO DELL'ASSOCIAZIONE
"FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS"**

"FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS"

70038 Terlizzi (Bari) – Viale Roma 81 – C.F. 07797970725

e-mail: onlusfabioruggiero@gmail.com - www.facebook.com/onlusfabioruggiero

INDICE:

- Art.1 – Promotore	pag. 03
- Art.2 – Oggetto e finalità del concorso	pag. 03
- Art.3 – Caratteristiche del marchio/logotipo	pag. 03
- Art.4 – Partecipazione al concorso	pag. 03
- Art.5 – Elaborati richiesti	pag. 04
- Art.6 – Modalità concorsuali	pag. 04
- Art.7 – Invio degli elaborati e termini di consegna	pag. 05
- Art.8 – Criteri di valutazione	pag. 05
- Art.9 – Commissione giudicatrice	pag. 06
- Art.10 – Termini di esclusione	pag. 06
- Art.11 – Premio	pag. 06
- Art.12 – Utilizzo e proprietà del marchio/logotipo	pag. 06
- Art.13 – Esonero di responsabilità	pag. 07
- Art.14 – Trattamento dei dati personali	pag. 07
- Art.15 – Accettazione delle clausole del bando	pag. 07
- Art.16 – Informazioni e chiarimenti	pag. 07
- Allegato A	pag. 08
- Allegato B	pag. 09

"FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS"

70038 Terlizzi (Bari) – Viale Roma 81 – C.F. 07797970725

e-mail: onlusfabioruggiero@gmail.com - www.facebook.com/onlusfabioruggiero

L'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS" persegue obiettivi di assistenza socio-sanitaria e beneficenza volti principalmente alla diffusione di progetti di prevenzione delle malattie cardiovascolari, in particolar modo della morte cardiaca improvvisa.

L'Associazione è intitolata a Fabio Ruggiero, persona e giovane medico che ha messo al centro della sua vita e del suo lavoro la cura per gli altri.

L'Associazione è direttamente impegnata nella realizzazione di progetti di città cardio-protette attraverso l'installazione di defibrillatori accessibili alla cittadinanza e con la formazione di cittadini volontari preparati all'utilizzo degli stessi. In tale progetto, la Onlus si affianca ad altre associazioni a carattere nazionale come "Salvamento Academy" ed "Associazione Simba", oltre che alle pubbliche amministrazioni locali.

Il progetto di ideazione del logo dovrà dunque garantire caratteristiche adeguate al carattere, agli scopi, ai valori ed alle finalità dell'Associazione.

Art.1 - Promotore

Il presente concorso di idee è indetto dall'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS" - Viale Roma n.81, Terlizzi (Bari).

Art.2 - Oggetto e finalità del concorso

Il concorso di idee è finalizzato all'ideazione e alla realizzazione del marchio/logotipo e di tutta l'immagine coordinata per la comunicazione dell'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS".

Il marchio/logotipo dovrà ben interpretare le caratteristiche, gli scopi, i valori e le finalità dell'Associazione.

Art.3 - Caratteristiche del marchio/logotipo

Il marchio deve avere le caratteristiche dell'originalità e deve contenere la dicitura "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS" in maiuscolo, o in minuscolo.

Il logotipo, realizzato con qualsiasi tecnica grafica:

- può essere composto di immagini e parole in qualsiasi combinazione.
- deve essere chiaramente riconoscibile e consentire un immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le parole utilizzate e nel contempo dovrà essere adattabile, versatile ed utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e di qualsiasi supporto.
- non deve essere, direttamente o indirettamente, riconducibile ad alcun partito, fazione politica, fede religiosa ed impresa privata.
- il marchio deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di forza comunicativa
- deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 4 cm. quadrati ad un massimo di 1 m. quadro.

Art.4 - Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita. Possono partecipare grafici, architetti, artisti, designers, studenti di Università ed Accademie e tutti i cittadini italiani e stranieri, singoli e/o

associati operanti nel settore della grafica pubblicitaria e/o equivalenti. Ciascun concorrente può partecipare una sola volta, a titolo individuale o come componente di un gruppo, pena l'esclusione dal concorso sia della persona che del gruppo con il quale ha partecipato.

Ogni gruppo deve nominare un responsabile di progetto il quale è delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'Associazione. A tutti i componenti di un eventuale gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto.

L'eventuale ricorso a consulenti o collaboratori esterni è libero e non investe in alcun modo il rapporto del concorrente con l'Associazione.

Art.5 - Elaborati richiesti

Ogni partecipante potrà inviare una sola proposta progettuale articolata in cinque tavole. Ciascuna delle cinque tavole dovrà essere presentata, obbligatoriamente, su foglio di carta bianca in formato A4, montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm.

Tavola 1. (A4 - orizzontale) Stampa del marchio a colori su foglio bianco.

Tavola 2. (A4 - verticale) Stampa del marchio a colori (colonna di sinistra) e in bianco/nero (colonna di destra) in diverse dimensioni.

Tavola 3. (A4 - orizzontale) Stampa delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica (ipotesi di brochure, carta intestata, busta per lettere, gadget, manifesti, adesivi su colonnine defibrillatori ecc.).

Tavola 4. (A4 - orizzontale) Stampa delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo nella comunicazione web e "new media", per comprenderne la qualità.

Tavola 5. (A4 - orizzontale) Elaborato razionale creativo. Presentazione di una tavola che descriva attraverso schizzi, schemi e altri elementi visivi, la strategia e le scelte effettuate nel percorso progettuale.

Relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto (max. 1500 caratteri, spazi inclusi).

CD contenente i files della "Tavola 1" nei formati: *.jpeg*, *.pdf* e nel formato grafico con il quale è stato elaborato il progetto (Corel Draw, Photoshop, InDesign, Illustrator, ecc.); tutti con risoluzione pari a 300 dpi.

Sia il progetto che la relazione non devono violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

Il vincitore del concorso dovrà provvedere alla realizzazione di un manuale con regole e d'uso per gli applicativi del marchio/logotipo e all'elaborazione del progetto esecutivo.

Art.6 - Modalità concorsuali

Le proposte dovranno essere presentate in un unico plico chiuso, sigillato e non trasparente, sul quale **non deve** essere riportata l'indicazione del mittente, con la dicitura **"Concorso di idee per l'ideazione e la realizzazione del marchio/logotipo dell'Associazione Fabio Ruggiero - Insieme con il cuore - onlus"**.

All'interno del plico dovranno essere inserite:

- una prima busta sigillata - sulla quale **non deve** essere riportata l'indicazione del mittente - recante la dicitura "documentazione amministrativa":

- domanda di partecipazione redatta dall'apposito modulo debitamente compilata e sottoscritta (allegato A);
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento incorso di validità del sottoscrittore;
- modulo di cessione di copyright debitamente compilato e sottoscritto (allegato B);
- autocertificazione relativa ai requisiti richiesti per la partecipazione al concorso.

- una seconda busta - sulla quale **non deve** essere riportata l'indicazione del mittente - recante la dicitura "proposta tecnica" contenente gli elaborati di cui all'art.5.

La Commissione giudicatrice del concorso, di cui al successivo art.9, provvede all'apertura dei plichi e procede per ciascun plico ad applicare lo stesso numero sulla busta che reca la dicitura "documentazione amministrativa" - contenente la domanda di partecipazione al concorso - e sulla busta che reca la dicitura "proposta tecnica" - contenente gli elaborati richiesti.

Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati la Commissione provvede all'apertura della busta contenente la domanda di partecipazione al concorso ed al conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

Art.7 - Invio degli elaborati e termini di consegna

Le proposte devono pervenire, secondo le modalità individuate all'art.6, all'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS" - Viale Roma n.81 - 70038 Terlizzi (Bari) **entro le ore 13.00 di venerdì 01 luglio 2016**. Sul plico dovrà essere riportata la dicitura "**Concorso di idee per l'ideazione e la realizzazione del marchio/logotipo dell'Associazione Fabio Ruggiero - Insieme con il cuore - onlus**".

I progetti dovranno pervenire all'Associazione unicamente a mezzo posta raccomandata e si considereranno prodotti in tempo utile tutti quelli pervenuti entro le ore 13.00 di venerdì 01 luglio 2016.

Al fine di salvaguardare la valutazione anonima delle proposte pena l'esclusione dal concorso, il plico dovrà essere confezionato all'interno di un'ulteriore busta (contenente i dati del mittente e del destinatario, così come sopra indicati). Detta busta contenente i dati del destinatario e del mittente sarà eliminata a cura dell'Associazione prima dell'esame da parte della Commissione giudicatrice.

L'invio degli elaborati si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il concorrente sarà escluso dal concorso, qualora il progetto - a causa di mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per disguidi imputabili a terzi - non pervenga in tempo utile alla sede dell'Associazione.

Art.8 - Criteri di valutazione

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati dei criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

1. **Originalità** (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi) massimo **20 punti**;
2. **Memorabilità** (capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo) massimo **20 punti**;
3. **Adeguatezza** (capacità di rappresentare l'Associazione nelle sue finalità) massimo **12 punti**;
4. **Semplicità** (capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori) massimo **12 punti**;
5. **Riconoscibilità** (capacità di distinguersi ed essere immediatamente reperibile per ciò che rappresenta) massimo **12 punti**;
6. **Attenzionalità** (capacità di attirare l'attenzione anche in contesti dispersivi e caotici, ad esempio in presenza di diversi segnali e altri marchi) massimo **12 punti**;
7. **Duttilità** (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali potrà comparire) massimo **12 punti**.

Art.9 – Commissione giudicatrice

Dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte si provvederà alla nomina della Commissione giudicatrice del concorso di idee di cui al presente bando.

La Commissione, sulla base dei criteri di cui all'art.8, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile. La Commissione, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore. La Commissione, in accordo con il vincitore, potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di consentire una più ampia declinazione del logo.

Art.10 – Termini di esclusione

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per quanto già previsto nel presente bando, per le seguenti motivazioni:

- se è stato violato il principio di anonimato;
- se non vengono rispettate le condizioni di cui agli artt. 6 e 7;
- se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto.

Art.11 – Premio

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro ammontante ad € **800,00 (euro ottocento/00)** che comprende l'ideazione e l'elaborazione del marchio/logotipo e dell'immagine grafica, il manuale d'uso e il progetto esecutivo.

Art.12 – Utilizzo e proprietà del marchio/logotipo

I partecipanti al concorso di idee rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati che, dal momento dell'acquisizione, diventano di proprietà dell'Associazione.

Il marchio vincitore sarà di proprietà dell'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS".

Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e rimarranno a disposizione dell'Associazione, che si riserva la facoltà di esporli al pubblico mediante l'organizzazione di mostre, la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni, ovvero in qualunque altra forma ritenuta opportuna.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio per il vincitore di cui all'art.11, sarà riconosciuto agli autori degli elaborati per il loro utilizzo da parte dell'Associazione.

Art.13 - Esonero di responsabilità

L'Associazione, a proprio giudizio insindacabile, si riserva di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

I partecipanti al concorso, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano l'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS" da ogni responsabilità.

Art.14 - Trattamento dei dati personali

Nel rispetto del Decreto Legislativo 30.06.2003, n.196, i dati personali forniti dai partecipanti nelle domande di partecipazione al concorso saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso e l'utilizzo dell'elaborato prescelto.

Il conferimento dei dati è obbligatorio, pena l'esclusione dal concorso, ai fini dell'esame dei requisiti di partecipazione posseduti dai candidati.

Art.15 - Accettazione delle clausole del bando

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando.

Tutte le controversie che dovessero sorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Trani.

Art.16 - Informazioni e chiarimenti

Tutte le richieste di informazioni o chiarimenti potranno pervenire, esclusivamente tramite e-mail all'indirizzo **onlusfabioruggiero@gmail.com**, entro un termine massimo di 10 giorni antecedenti la data di scadenza della presentazione degli elaborati.

Terlizzi, 01.03.2016

f.to Il Presidente dell'Associazione
(dott. Alessandro Ruggiero)

Documentazione allegata:

- domanda di partecipazione (allegato A);
- modulo di cessione di copyright (allegato B).

ALLEGATO A

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante – in caso di Società, Impresa, Agenzia indicare la ragione sociale)

NOMECOGNOME

LUOGO DI NASCITADATA DI NASCITA

INDIRIZZO

CITTA'

CODICE FISCALEPARTITA IVA

TELEFONOE-MAIL

CHIEDE

di partecipare al CONCORSO DI IDEE indetto dall'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE – ONLUS" per l'ideazione e la realizzazione del marchio/logotipo

DICHIARA

sotto la propria responsabilità:

- di aver preso visione e di accettare tutte le clausole contenute nel bando senza condizione alcuna;
- di autorizzare l'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE – ONLUS" – viale Roma n.81 Terlizzi (Bari) – al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Si allega fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento, in corso di validità, del dichiarante

Data

Timbro e Firma (legale rappresentante)

.....

ALLEGATO B

MODULO CESSIONE DI COPYRIGHT

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____
nella qualità di Legale rappresentante dell'Impresa _____
con sede in _____ via _____
codice fiscale _____ partita IVA _____

Dichiaro che quanto da me presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizzo l'utilizzo dell'elaborato presentato per iniziative espositive ed editoriali curate dall'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS" in merito al Concorso di idee per l'ideazione e la realizzazione del marchio/logotipo.

Nel caso in cui la proposta da me/noi presentata risulti vincitrice mi/ci Impegno/amo a:

- cedere irrevocabilmente all'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS", titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare anche commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non saranno avanzate ulteriori richieste finalizzate all'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- concedere all'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS" il consenso per lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato;
- concedere all'Associazione "FABIO RUGGIERO - INSIEME CON IL CUORE - ONLUS" di avvalersi della proposta per l'inserimento nei prodotti dedicati alla comunicazione e alla promozione degli eventi e, conseguentemente, all'esposizione al pubblico;
- partecipare a una conferenza stampa per la presentazione del logo.

Firma del Legale rappresentante

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Data

Firma del Legale rappresentante